

Indiska satsar på ännu bättre kundservice med s.m.a.r.t. Stylingträning

s.m.a.r.t. Stylingträning är ett effektivt e-learningbaserat träningsprogram för klädhandeln med syfte att skapa merförsäljning och samtidigt hjälpa kunden att hitta sin egen personliga stil.

Indiska kommer att öka produktkunskapen hos alla kedjans butikssäljare genom s.m.a.r.t. Stylingträning med fokus på textilkunskap. Utbildningen kommer att genomföras i kedjans alla butiker med start september 2014.

- Med smart får våra säljare inte bara en djupare produktkunskap, de får även en gemensam plattform att utvecklas kring och fler förutsättningar i att ge våra kunder ännu bättre service, säger Charlotte Malmqvist, HR Manager

- Vi är stolta över att Indiska valt oss som samarbetspartner i deras omfattande utbildningsatsning och det är roligt att allt fler svenska butikskedjor börjar satsa på säljarna som möter kunden varje dag. Det kommer att löna sig med högre kunskapsnivå i mötet kunden, säger Tommy Hellström på s.m.a.r.t. stylingträning

Idag används s.m.a.r.t. Stylingträning i detaljhandelsföretag och i många gymnasieskolors stylist-, frisör- och makeupartistprogram.

För ytterligare information vänligen kontakta oss eller gå in på vår hemsida, www.smartstylingtraning.se

Tommy Hellström tfn 070-350 07 45, tommy@smartstylingtraning.se

Personerna bakom s.m.a.r.t. Stylingträning har lång erfarenhet av produktutveckling och försäljning inom detaljhandeln. *Tommy Hellström* har verkat inom modebranschen i 17 år och arbetat på bl a In-Wear, Pepe Jeans, MQ, Levis och åtta år som vd för Mexx. *Dan Grönstedt* har producerat elearning i mer än 20 år, fokus på försäljning och service. *Mirjam Kellermann* har verkat inom modebranschen i 25 år och arbetat med koncept- och produktutveckling inom internationella modeföretag. *Mirjam* har sedan 2004 utbildat medarbetare inom modebranschen i Styling och Personal Shopping med stor framgång.